

Deutschlands beste Banken.

## Erneute Qualitätsauszeichnung für die Sparkasse Mansfeld-Südharz

Gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten ist es wichtig, sein Geld in guten Händen zu wissen. Vertrauen ins Bankinstitut, verbunden mit Sicherheit, Kundenservice und der nötigen Transparenz stehen bei Kunden deshalb hoch im Kurs.

Um eine Orientierungshilfe zu geben, untersuchen unabhängige Bankentester die Beratungsqualität bei Banken und Sparkassen in der Region.

Bei den aktuellen Bankentests in der Beratung von Privat- und Firmenkunden überzeugte die Sparkasse Mansfeld-Südharz in Lutherstadt Eisleben erneut auf ganzer Linie und ist Testsieger. Sie erzielte bemerkenswerte Gesamtnoten und führt für ein weiteres Jahr die Siegel „Beste Bank in Sachsen-Anhalt“ – Beratung Firmenkunden Gold und Beratung Privatkunden Silber.

Für Michael Näher, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mansfeld-Südharz, sind die Auszeichnungen Ansporn, weiter die Leistungen des gesamten Teams zu fördern und auf höchstem Niveau zu halten. „Es sind unsere Mitarbeiter, die tagtäglich unsere Kunden umfassend, kompetent und auf ihre jeweilige Lebenssituation abgestimmt beraten. In schwierigen Zeiten wird es umso bedeutsamer, Menschen um sich zu haben, auf deren Rat man vertrauen darf“, so Michael Näher. „Es macht mich stolz, solch renommierte Qualitätspreise als Bestätigung für unsere Leistungen – vor allem nach unserem 180-jährigen Sparkassenjubiläum im vergangenen Jahr – zu erhalten und lässt uns alle positiv in die Zukunft blicken.

### **Der Qualitätstest**

*Ausgangssituation ist in einer Region das sogenannte „Mystery Shopping“. Eine wissenschaftliche Untersuchungsmethode, bei der ein versierter und speziell geschulter Tester einen Beratungstermin vereinbart oder unangemeldet vor Ort eine Beratung zu verschiedenen Themen wünscht. Der Testkunde gibt an, dass er eine gute Bankverbindung sucht.*

*Der Testablauf beschreibt eine reale Beratungssituation, bei der dem Berater eine Vielzahl von Informationen zur persönlichen und finanziellen Situation des Kunden gegeben werden, die es im Beratungsgespräch zu beachten und zu analysieren gilt. Dadurch ist es möglich gemeinsam mit dem Kunden eine maßgeschneiderte Lösung zu erarbeiten, die an den persönlichen, individuellen Bedürfnissen ausgelegt ist.*